



*¡La AMG está cambiando!*

## **“La cara de la AMG”**

### **Etapas:**

1. Lanzamiento de la convocatoria: En la semana del 10 al 12 de julio 2017.
2. Concurso: Del 17 de julio al 14 de agosto 2017, a las 16:00 hrs: En redes sociales
3. Publicación del ganador: 15 de agosto 2017 en Facebook y Twitter.
4. Reconocimiento y presentación de “La Cara de la AMG” en ECOS Internacionales 2017: Ceremonia de clausura.
5. Compromiso AMG.

### **Bases y condiciones:**

Si estás interesado en participar por favor sigue las siguientes instrucciones:

#### **1. Grábate**

Debes grabar un video donde aparezcas, de medio cuerpo hacia arriba; de una **duración mínima de 1 minuto y máxima de 2 minutos**; explicando (de preferencia) o leyendo el siguiente párrafo:

**“Estimado Residente del Curso de Gastroenterología:**

**Mi nombre es \_\_\_\_\_ soy residente del Estado \_\_\_\_\_, de la Institución / del Instituto: \_\_\_\_\_ y vengo a hacerte una cordial invitación.**

**Actualmente todos los residentes de Gastroenterología del país pueden ser asociados de nuestra agrupación. Los estatutos de la AMG fueron recientemente modificados y establecen que los residentes de Gastroenterología, Endoscopia Gastrointestinal, Gastroenterología Pediátrica, Cirugía y otras especialidades afines pueden ingresar como Asociados en Entrenamiento desde el primer año de su residencia.**



*¡La AMG está cambiando!*

**La cuota de ingreso es de \$500.00 pesos y te otorga el derecho a asistir, sin costo, a múltiples eventos de la AMG como son las Gastrotrilogías, el curso ECOS Internacionales y a la Semana Nacional de Gastroenterología. Estamos gestionando muchos otros beneficios a través de asociaciones internacionales como el American College of Gastroenterology y la Sociedad Española de Patología Digestiva que te informaremos oportunamente.**

**Puedes descargar tu solicitud en la página de la AMG:  
WWW.GASTRO.ORG.MX**

**¡Envía tu solicitud lo antes posible!**

**Te invitamos a unirte a la AMG.**

**Para mayores informes por favor ingresa a la página de la AMG y revisa los requerimientos.**

**Recuerda seguirnos en nuestras redes sociales y ser parte de este movimiento, porque ¡LA AMG ESTÁ CAMBIANDO!**

**(Despedida libre)”**



¡La AMG está cambiando!

### *Requisitos para tu vídeo*

*Para subir un vídeo, necesitas disponer de una **cuenta de YouTube** a la cual se asociará tu **canal en esta misma plataforma**. Si no dispones aún de tu cuenta, tienes que crearla, no basta con tener una cuenta Google, tienes que crear tu cuenta YouTube aparte, pero como puedes ver en el vídeo que acompaña a este artículo es muy sencillo.*

*Por otra parte, antes de subir un vídeo te tienes que cerciorar de una serie de cosas:*

- 1. Que el vídeo no supere una **duración máxima de 2 minutos** (aunque esta limitación [se puede solventar](#))*
- 2. Que el archivo del vídeo [ocupe como máximo 20 GB](#).*
- 3. Debes usar un **formato soportado por YouTube**, aunque eso no es un gran problema porque YouTube soporta una cantidad de formatos enorme. Entre los más típicos se encuentran formatos como .avi, .mkv, .mov, .wmv, .mp4, .divx, .flv, .ogg, o .ogv*
- 4. Asegúrate de que tenga la **mejor calidad posible**, cuida además **especialmente el audio**.*
- 5. Por último, **tu vídeo no debe violar derechos de autor**. Es decir, no puedes usar **música comercial, secuencias de películas, etc.***

*Además te recomiendo, si tienes los medios adecuados, que uses una calidad de **alta definición** (HD de **720p** o **1080p**), tú vídeo se verá mejor y tendrá más [éxito](#). Subir un vídeo en HD a YouTube es muy fácil, **no tienes que hacer nada especial** ya que YouTube reconocerá el formato del vídeo automáticamente y si lo has grabado como HD, YouTube lo subirá automáticamente como HD.*

*Eso sí, un vídeo que de origen no tengo un formato HD, YouTube lógicamente tampoco lo aceptará para subirlo como vídeo HD. (<https://www.ciudadano2cero.com/subir-videos-youtube/>)*

---



¡La AMG está cambiando!

## 2. Manda tu video:

Envía tu video a la dirección: [laamgestacambiando@gastro.com.mx](mailto:laamgestacambiando@gastro.com.mx)

### NO SE RECIBIRÁN VIDEOS A OTRO CORREO

- Te agradeceremos utilizar la plataforma de envíos WeTransfer: <https://wetransfer.com/>
- Adjunta la liga que **WeTransfer** te proporciona en el cuerpo del correo junto con tu **NOMBRE DE PERFIL EN FACEBOOK PARA PODERTE ETIQUETAR EN LA PUBLICACIÓN DE TU VIDEO** (Para esto, es necesario que nos sigas a través de nuestra página de Facebook: <https://www.facebook.com/gastromx/>)
- En asunto del correo, por favor, escribe: **“La Cara de la AMG: tu nombre y Estado de la República donde resides”**

En un transcurso de 12 a 24 horas tu video pasará por un proceso de revisión. Una vez completado se te enviará un correo autorizando tu video y ese mismo día quedará publicado en nuestro canal de YouTube y compartido en Facebook.

En caso de no cumplir con los requisitos o faltar a alguno de ellos, recibirás un correo con las observaciones y las correcciones necesarias para poder participar.

Estaremos recibiendo videos del 12 de julio al 12 de agosto.

Recuerda que, entre menos tiempo tardes en mandarlo, más tiempo estará publicado en nuestras redes sociales, y mayores oportunidades de ganar tendrás.



*¡La AMG está cambiando!*

### 3. El Premio:

- Ser la imagen en los medios de comunicación visual de la Asociación Mexicana de Gastroenterología, del 15 de agosto del 2017 al 18 de agosto del 2018.
- Inscripción gratuita a todos los eventos durante el periodo anteriormente mencionado.
- 2 noches de hospedaje en el hotel sede durante cada Gastrotrilogía a partir del 15 de agosto (Tijuana 2017, y las siguientes dos Gastrotrilogías, antes de ECOS Internacionales del 2018)

- 3 noches de hospedaje en el hotel sede durante ECOS Internacionales 2017 y ECOS Internacionales 2018.

(En caso de residir en la CDMX: Una cena con valor de \$2,000.00, en el restaurante “El Chapulín”, del Hotel Presidente Intercontinental)

- 4 noches de hospedaje en uno de los hoteles sede durante la SNG 2017.

### 4. El ganador:

Todos los videos que cumplan con los requisitos anteriormente mencionados serán seleccionados y acreditados para participar.

Una vez publicado en nuestra página de Facebook (<https://www.facebook.com/gastromx/>) el video más votado, comentado y compartido al finalizar el concurso será el indiscutible ganador.

- Puntaje:

**Likes** (de cualquier tipo, gestos, corazones, etc cada uno



**Comentarios** = 2 puntos por cada comentario recibido

**Compartir** = 3 puntos por cada vez que sea compartido



*¡La AMG está cambiando!*

**\*TODA LA CONTABILIZACIÓN DE PUNTOS SE HARÁ Y SE TOMARÁ EN CUENTA SÓLO DESDE LA PÁGINA DE FACEBOOK DE LA ASOCIACIÓN.**

Es decir, el 14 de agosto a las 16:00 hrs., se tomará una captura de pantalla a la línea de noticias de nuestro Facebook, donde quedará registrado el último recuento de “likes”, “comentarios” y “compartir” que cada video tenga.

El 15 de agosto se anunciará al ganador, por medio de una publicación en nuestro Facebook.

Finalmente el sábado 29 de agosto, durante la clausura de ECOS Internacionales 2017, será presentado a todos nuestros asociados como “La Cara de la AMG” y se le otorgará el reconocimiento y certificado de regalo.

▪ **En caso de empate:**

Se hará un desempate por medio de una tómbola tradicional durante la clausura de ECOS Internacionales 2017. El Presidente de la AMG, el Dr. Aurelio López Colombo, elegirá al ganador.

▪ **El compromiso**

A partir del 15 de agosto del 2017 y hasta el 18 de agosto del 2018, la Cara de la AMG, deberá apoyar totalmente a la asociación en la grabación y envío de videos conforme a las solicitudes y necesidades que le sean requeridas.

La AMG le notificará oportunamente sobre la realización de dichas comunicaciones.

**En caso de faltar al compromiso:**

Se prescindirá de todos los beneficios y premios y se nombrará a una nueva “Cara de la AMG”.

En caso de tener cualquier duda o comentario, estamos a tus órdenes las 24 horas del día en el correo:

[laamgestacambiando@gastro.org.mx](mailto:laamgestacambiando@gastro.org.mx)

y al teléfono celular: **(044) 55 6460 8415**

**(Sólo llamadas y mensajes directos. No Whatsapp)**